



2020 나비새김 대학생 서포터즈

새김지기단 모집

‘나비새김’은
노인학대 예방을 위한
공익캠페인입니다

2020. 3.



중앙노인보호전문기관
Korea Elder Protection Agency

목 차

- I. 중앙노인보호전문기관 소개
- II. 나비새김 캠페인이란?
- III. 나비새김 대학생 서포터즈
‘새김지기단’ 활동 계획

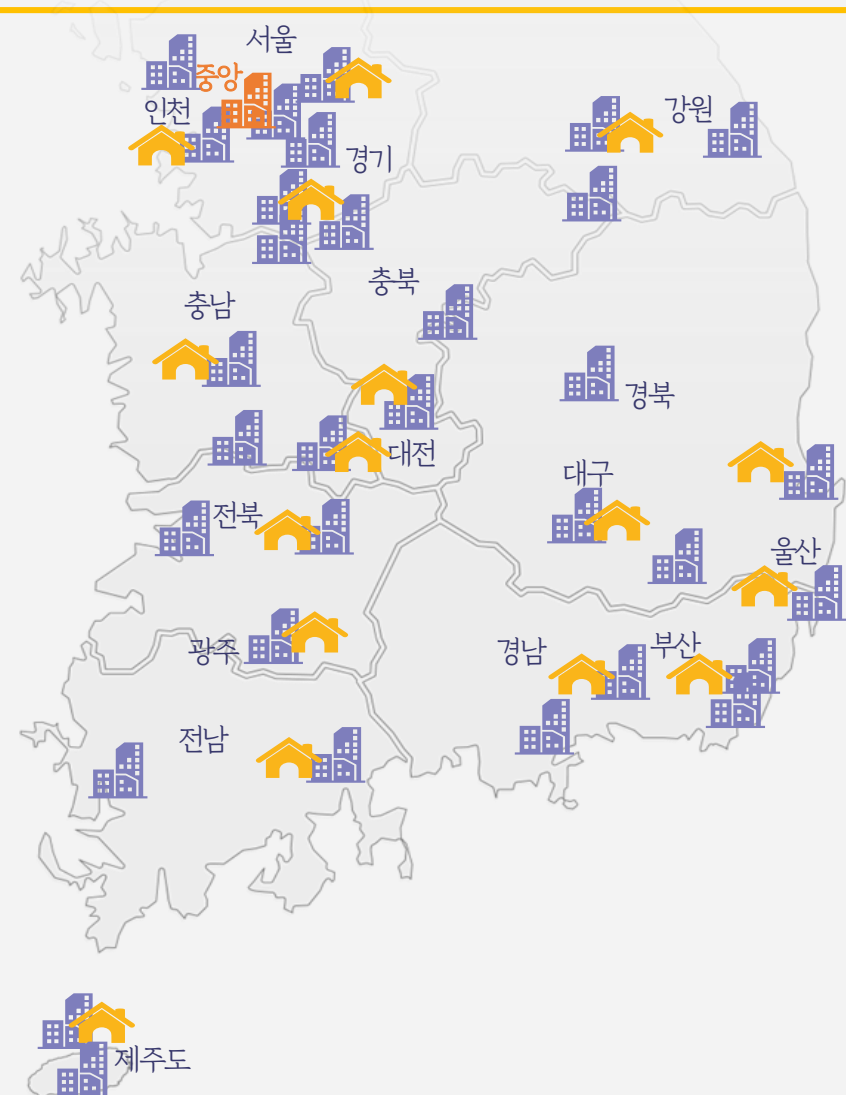
- ☑ 모집안내
- ☑ 주요활동
- ☑ 활동혜택





중양노인보호전문기관 소개

I. 중앙노인보호전문기관 소개



설립근거

노인복지법 제39조의5에 의거 노인보호전문기관 설치·운영

운영목적

- 학대피해노인을 위한 서비스 및 예방체계 강화
- 노인인식에 대한 사회변화를 유도하여 노인복지 증진

운영현황



중앙
노인보호전문기관
(1개소)



지역
노인보호전문기관
(34개소)



학대피해노인
전용쉼터
(17개소)

사업담당

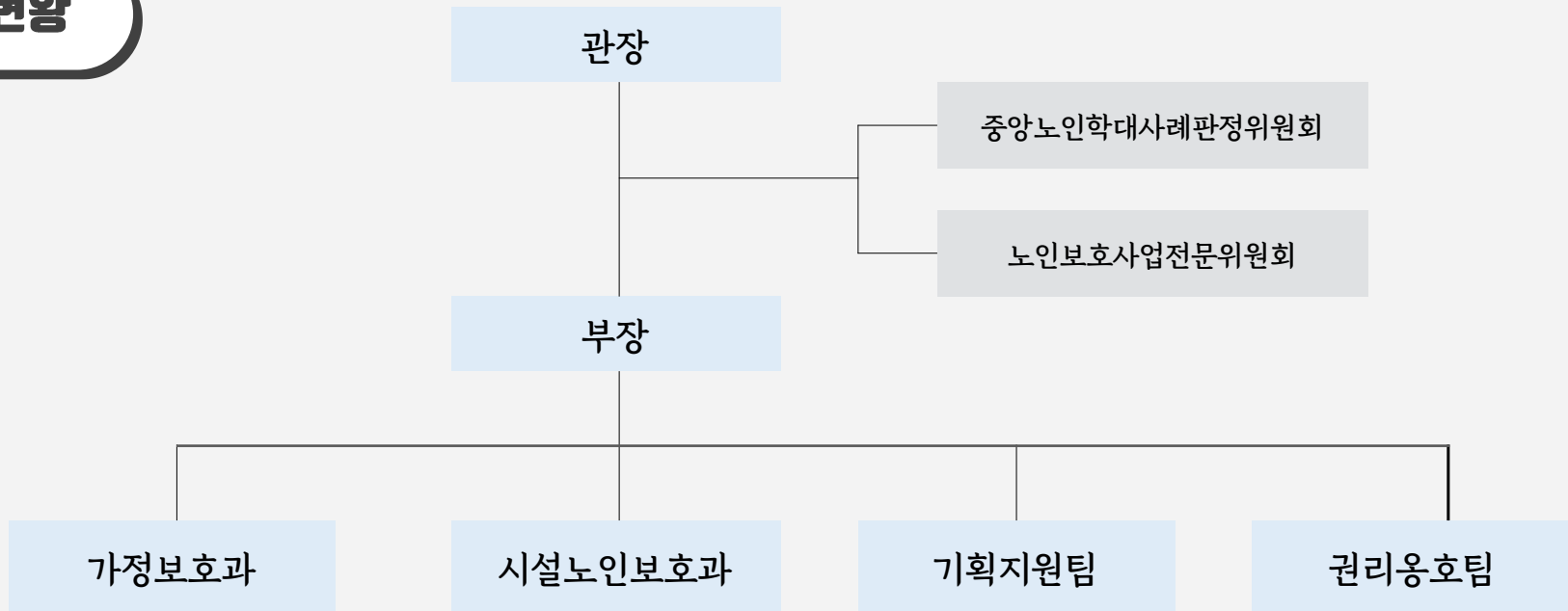
시설노인보호과 박유진
02-3667-1389 / 070-4014-5498

I. 중앙노인보호전문기관 소개

운영현황

- 개관일 : 2006. 5. 18
- 위탁기관: 보건복지부
- 수탁기관: 한국취약노인지원재단

조직현황



I. 중앙노인보호전문기관 소개

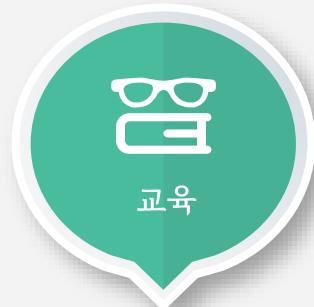
주요사업



연구 및
정책제안

연구 및 정책제안

- ✓ 노인인권보호 관련 정책 제안
- ✓ 노인인권보호 관련 연구 및 프로그램 개발



교육

교육 자료개발 및 종사자 교육

- ✓ 노인학대예방 교육자료 제작 및 보급
- ✓ 노인인권교육자료 제작 및 보급
- ✓ 상담원 심화교육 및 노인인권강사양성



홍보

홍보자료 개발 및 홍보사업 추진

- ✓ 노인학대예방 및 노인인식 개선 홍보자료 제작 및 보급
- ✓ 노인학대예방의 날기념식 개최
- ✓ 제1회 나비새김 캠페인 실시
- ✓ 세미나, 포럼 등 학술행사 개최 등



체계구축

협력체계구축

- ✓ 중앙사례판정위원회 운영
- ✓ 관련 기관 협력체계 구축



업무지원

지역노인보호전문기관 업무지원

- ✓ 실적 취합 및 관리, 대외자료 제공
- ✓ 기관 관리 및 업무지원



|| 나비새김 캠페인이란?



‘나비새김 캠페인’ 소개

기획배경



근거법령: 노인복지법 제39조의6

노인학대의 심각성(18년 15,482건)과 은폐된 학대피해노인 사례발굴을 위해
‘노인학대신고 활성화’ 캠페인을 통하여 학대피해노인 보호체계 구축

추진방향

- ✓ 국민참여 캠페인을 통한 노인학대 신고 활성화 및 신고인식 개선
- ✓ 노인학대예방 인프라 활성화 및 연대를 통한 사회적 가치 창출
- ✓ 은폐된 학대피해 사례 발굴을 통한 노인보호사업 강화

노인학대 예방 캠페인

나비새김



나비 + 하트 결합

마음(하트)에 나비(어르신)의 희망을 새기다.

사랑하는 마음을 가지다. 보듬어준다는 의미로

하트를 나비로 형상화

II. 나비새김 캠페인이란?

노인학대 예방 캠페인
나비새김!

‘나비새김 캠페인’ 슬로건

이어주세요 - 보여주세요 - 채워주세요

CAMPAIGN SLOGAN

어르신의 반쪽 날개를
「이어주세요」
나비새김

이제는 행동으로
「보여주세요」
나비새김

어르신의 마음을
「채워주세요」
나비새김

“노인학대” 더 이상 외로운 싸움이 되어서는 안됩니다.

제1회 '나비새김캠페인'



사업명 제1회 '나비새김' 캠페인 - 노인인권보호 및 학대예방을 위한 캠페인

일시 [2019. 6. 8\(토\) 10:00 - 17:00](#)

장소 세종문화회관 세종뜨락 및 중앙계단 (서울시 종로구)

주최 보건복지부

주관 중앙노인보호전문기관, 신고의무자협의체* 소속 17개 직군 단체

후원 삼성카드, 현대오일뱅크 1%나눔재단, 밀알복지재단, 취약노인지원재단, 한국편의점산업협회, CU, GS25, 세븐일레븐, 미니스톱, 씨스페이스, KBS, 복지TV, 실버iTV, 굿위드어스, 대한요양병원협회

참여대상 신고의무자, 일반 국민 (약 1,000명)

II. 나비새김 캠페인이란?

제1회 '나비새김 캠페인'

제막식



개회식



캠페인 홍보대사



* 나비새김 캠페인 홍보대사: 배우 이시영

‘노인학대예방의날’ 기념식

* 노인학대예방의날 : 6월 15일

노인학대의 심각성을 알리고,
노인학대에 대한 사회적 관심유도

노인학대는 사회적 문제라는 의식 확산 및
노인인식개선을 위한 긍정적 여론 형성

노인복지법 제6조(노인의 날 등)

범국민적으로 노인학대에 대한 인식을 높이고 관심을 유도하기 위하여 매년 6월 15일을 노인학대 예방의 날로 지정하고, 국가와 지방자치단체는 노인학대 예방의 날의 취지에 맞는 행사와 홍보를 실시하도록 노력하여야 한다



III. 나비새김 캠페인이란?

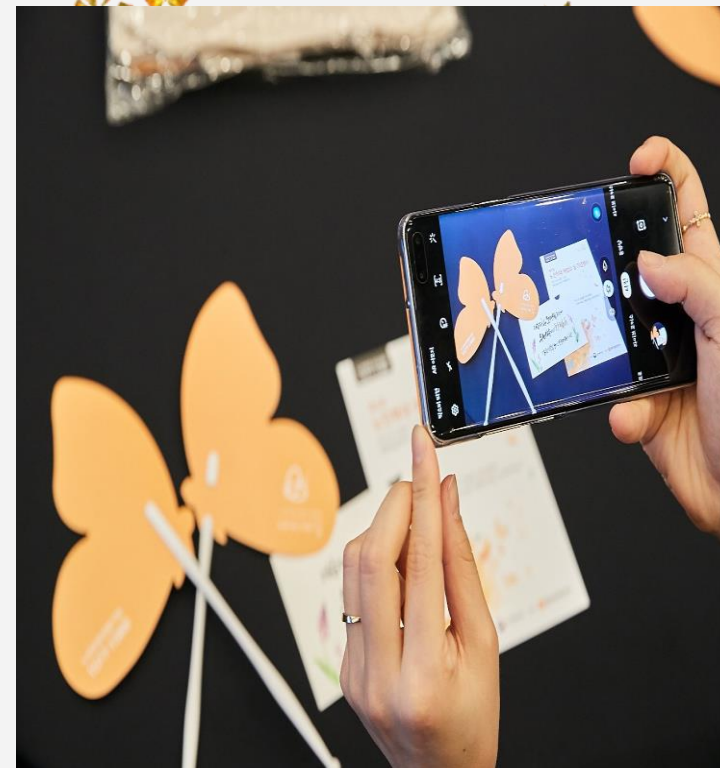
노인학대 예방 캠페인
나비새김

‘노인학대예방의날’ 기념식

* 노인학대예방의날 : 6월 15일



* 보건복지부장관, 나비새김 홍보대사





2020 나비새김 대학생 서포터즈 새김지기단 활동 계획

- ✓ 모집안내
- ✓ 주요활동
- ✓ 활동혜택

모집안내

새김지기 대상 및 인원

노인학대 예방사업에 관심 있는
대학생 100명

* 팀으로 신청 시 최대 5명으로 구성



활동방법

온·오프라인의 개인/팀 활동 참여 후 매월 활동보고서 제출
(개인) SNS 홍보 월 1회
(팀) 온·오프라인 홍보 참여 월 1회



새김지기 의미

나비새김을 지키는 자들의 의지와 기개를 아울러 이름

* 지기(접사) : '그것을 지키는 사람'의 뜻을 더하는 접미사

* 지기(志氣) : 의지와 기개를 아울러 이르는 말

모집일정

(신청접수) 2020. 3. 30. (월). ~ 2020. 4. 17. (금).

(최종발표) 2020. 4. 24. (금).



선발절차

① 신청서 접수 → ② 최종선발

(접수) 나비새김 공식 홈페이지 통해 신청서 접수 (*팀으로 신청 가능/최대 5명)

(선발) 나비새김 공식 홈페이지 발표 및 유선 연락

* 최종합격 시 신청 인원 그대로 팀 구성



주요 활동



나비새김 홍보영상 촬영 참여

'나비새김송'에 댄스를 만들어 나비새김 홍보 영상 촬영 시 참여



제2회 나비새김 온라인 캠페인(SNS) 참여

'나비새김 캠페인' 온라인 콘텐츠 제작 및 릴레이 홍보 진행
제작된 온라인 콘텐츠는 '노인학대 예방의날' 활용 예정



새김지기단 정기교육

새김지기 멘토 특강, 노인학대 예방교육, 새김지기 수요조사를 통한 교육 등



기타 나비새김 관련 홍보활동

블로그 및 SNS에 나비새김 관련 정보 게시
새김지기단 오프라인 활동 참여

* 상기 일정은 코로나-19로 인하여 변경될 수 있습니다

나비새김 대학생 서포터즈 '새김지기단' 활동 계획

주요 활동

새김지기단 역할 및 일정

상반기 일정 안내

★새김지기단 모집★

모집기간: 2020. 3. 30. ~ 4. 17.
최종발표: 2020. 4. 24.

1. 새김지기단 OT

- 전체 온라인 OT 진행 (4.29)
* 팀 구성, 활동 계획 안내 등

3. 제2회 나비새김 캠페인,
제 4회 노인학대예방의 날 기념식 홍보
-온라인 캠페인 영상 촬영 참여 (5~6월)

4. 나비새김 온라인 홍보 활동 진행
- SNS 홍보콘텐츠 제작 (5월중)
- 온라인 홍보 진행 (5~6월)

5. '새김지기단' 정기 교육

- '새김지기단' 멘토 특강(7월중)
- 상반기 활동 나눔 및 하반기 일정 안내(7월중)

기타 하반기 세부일정은
합격자 대상 안내예정

* 상기 일정은 코로나-19로 인하여 변경될 수 있습니다

나비새김 대학생 서포터즈 '새김지기단' 활동 계획

활동혜택

활동 우수상 수여

개인 1명과 1개 팀 선발하여
기관장 명의 활동 우수상 수여
새김지기단 전체 vms 실적 등록



수료증 발급

1년간 활동 완료 시
기관장 명의 수료증 발급
* 캠페인과 발대식 필수 참석



단체복, 단원증, 기념품 제공

새김지기단 단체복, 단원증 및
나비새김 굿즈 제공



특강 제공

새김지기단 대상 수요조사 실시,
원하는 분야의 전문가 초청하여 특강 제공





감사합니다.

'새김지기단' 신청 바로가기 →

